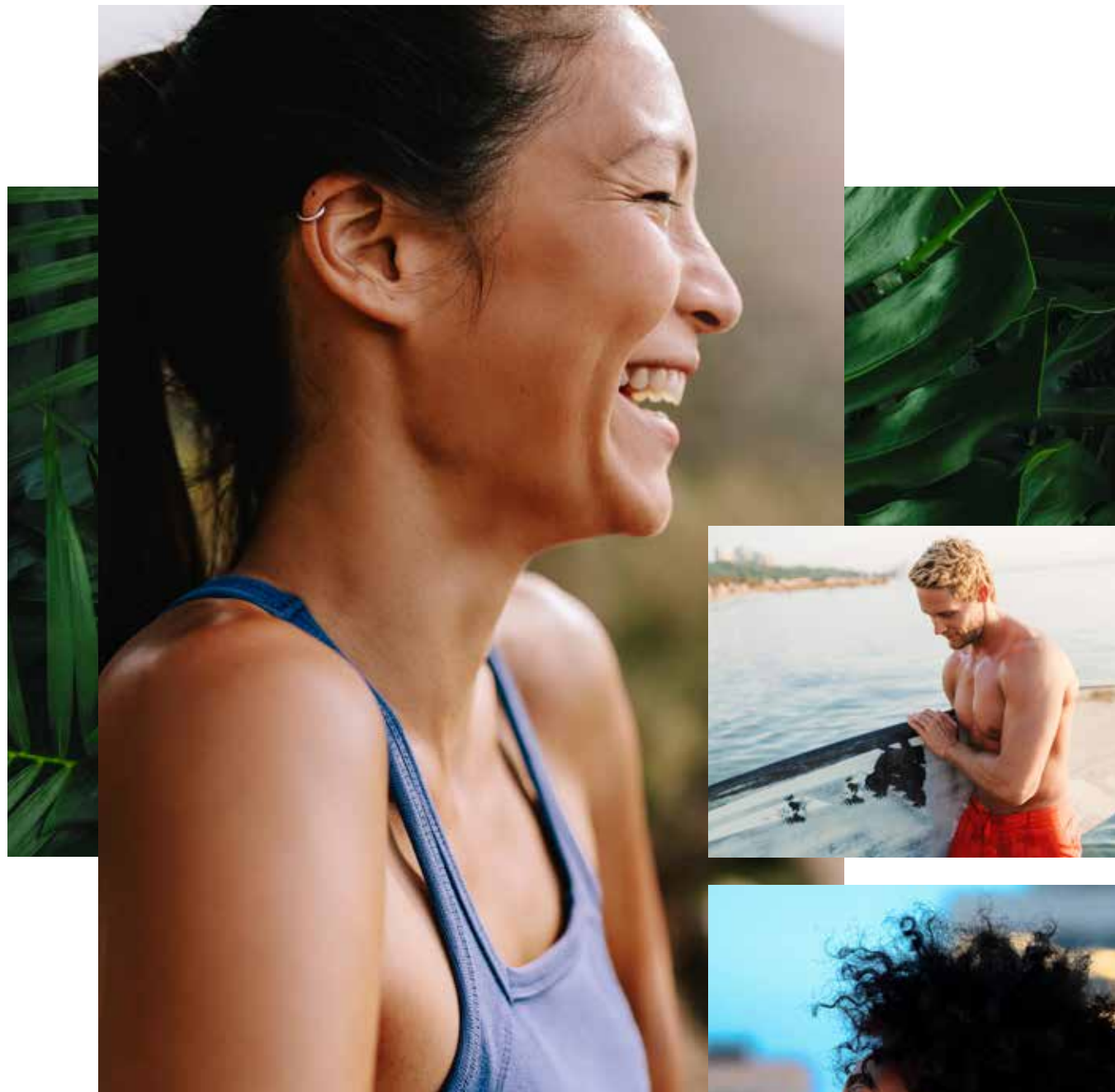




*wir leben*

JEUNESSE



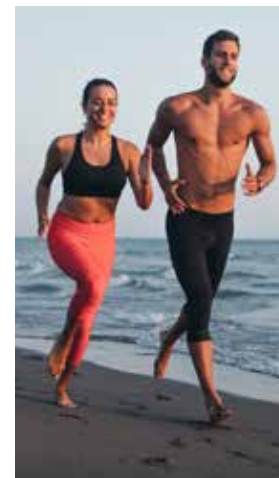


WIR SIND  
JEUNESSE

---

Die Jeunesse-Familie hat einen positiven Einfluss auf die Welt, indem sie Menschen hilft, jung auszusehen und sich jung zu fühlen, während wir uns gegenseitig dabei unterstützen, unser Potenzial zu entfalten.

---







wir sind  
GENERATION  
YOUNG



# INHALTE

UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE	3
Y.E.S. YOUTH ENHANCEMENT SYSTEM	6
LOOK YOUNG	
RVL ADVANCED HAIR CARE SYSTEM	8
Luminesce	10
NV	12
DIMND	28
INSTANTLY AGELESS	14
NAÄRA	15
FEEL YOUNG	
RESERVE	16
ALÖMÜN	18
FINITI	20
MONAVIE ACTIVE	21
AM & PM ESSENTIALS	22
E-VÖK	24
BAOLIFE	26
ZEN BODI	30
REVITABLÜ	32
LIVE YOUNG	
SCIENTIFIC ADVISORY BOARD	33
DIE JEUNESSE-FAMILIE	34
JEUNESSE KIDS	35
JEUNESSE EVENTS	36
AUF SOCIAL MEDIA TEILEN	38
JEUNESSE NACH ZAHLEN	40
JEUNESSE TRAVEL	41
JEUNESSE RUND UM DEN GLOBUS	42
EINMALIGE GELEGENHEIT	44
JEUNESSE IN DEN MEDIEN	46
AUSZEICHNUNGEN	48

## PLAY JEUNESSE

**Zielen. Schießen. Abspielen.**

Wenn du das Kamerasymbol siehst, verwende die PLAY JEUNESSE App, um dein Erlebnis zu verbessern. Für weitere Informationen über Jeunesse besuche bitte [JeunesseGlobal.com](http://JeunesseGlobal.com)

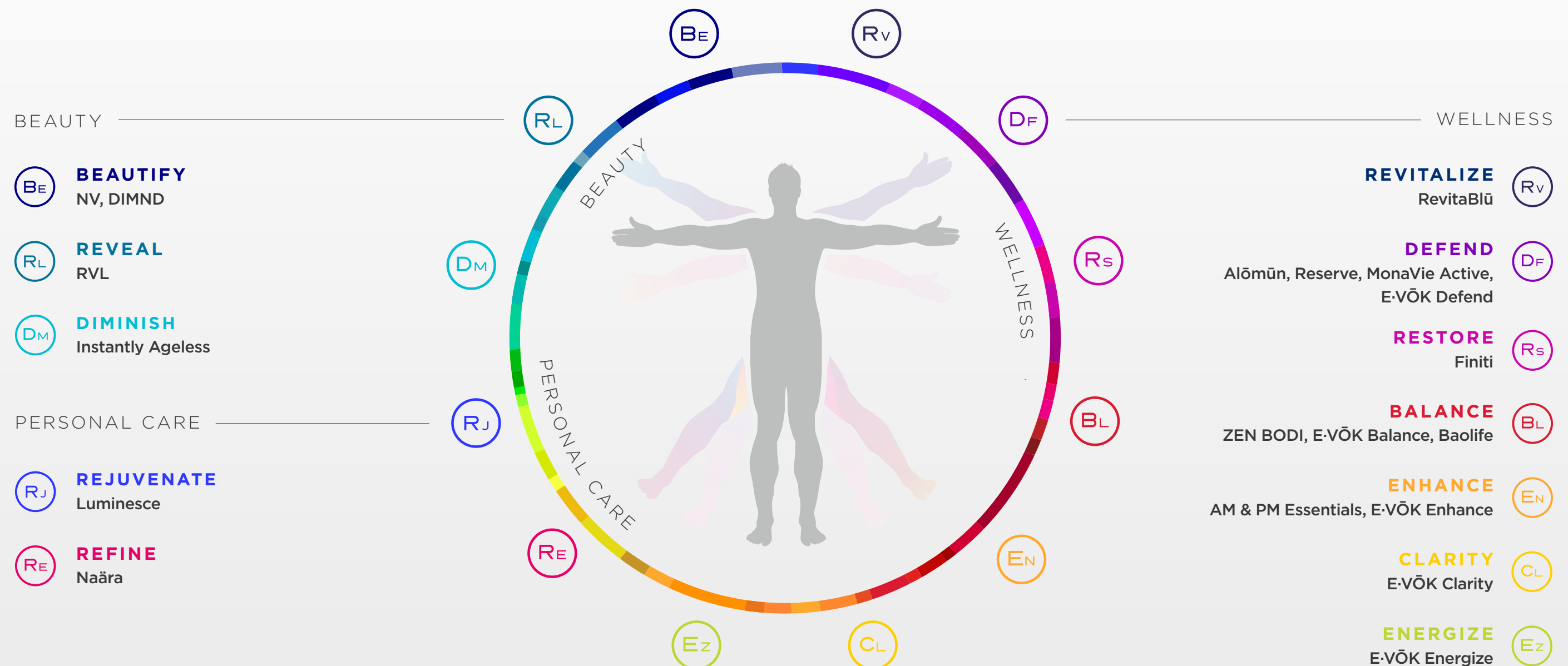




# YES YOUTH ENHANCEMENT SYSTEM

Das Jeunesse Y.E.S. Youth Enhancement System™ ist eine innovative Kollektion von Schönheits-, Körperpflege- und Wellness-Produkten, die du nirgendwo anders finden wirst.\*

*\*Die Produktverfügbarkeit kann je nach Markt variieren.*





# RVL

## REVEAL

Advanced Hair Care System

RVL schafft eine sanfte Harmonie zwischen Kopfhaut, Haarfollikel und Kutikula. Die Mischung aus pflanzlichen Inhaltsstoffen in Kombination mit der revolutionären Technologie des Jeunesse-exklusiven HPT-6 sorgt für gesund aussehendes Haar. Die federleichten Schwarzkümmel- und Jojobaöle revitalisieren Haar und Kopfhaut, während Schwarzkümmelöl, Curryblatt, Shikakai, Bockshornklee und weitere Pflanzenstoffe das Beste aus Wissenschaft und Natur vereinen. RVL sorgt ohne Parabene, Sulfate, Silikone und Farbstoffe bei allen Haartypen für seidig glattes, herrlich duftendes und glänzendes Haar.



REVEAL YOUR BEST HAIR™

## RVL™ ADVANCED HAIR CARE SYSTEM



### RVL Ultra Refining Shampoo

Sorgt bei allen Haartypen für schöneres, gesünder aussehendes Haar, das sich nicht nur seidig anfühlt, sondern auch jugendlicher aussieht. Das nur bei Jeunesse gibt dem Haar Feuchtigkeit, pflegt es und sorgt für einen antistatischen Finish. Bringt das jugendliche Aussehen der Haare zurück und verleiht ihm mehr Spannkraft und Volumen.



### RVL Scalp Infusion Treatment

Unser pflegendes Serum mit der exklusiven HPT6-Technologie sorgt für strahlenden Glanz, während es dem Haar das liefert, was es braucht: Feuchtigkeit, sowohl für die Haare als auch für die Kopfhaut.

## PFLANZLICHE SUBSTANZEN



### SCHWARZKÜMMEL

*Nigella sativa*  
Samenextrakte



### INDISCHE STACHELBEERE

*Phyllanthus Emblica*  
Fruchtextrakt



### CURRYBLATT

*Murraya Koenigii*  
Blattextrakt



### ROSELLE

*Hibiscus sabdariffa*  
Stammzellenextrakt



### SHIKAKAI

*Acacia Concinna*  
Stammzellenextrakt



### TULSI

*Ocimum Tenuiflorum*  
Stammzellenextrakt

## WIRKUNG

Nährt die Haare und die Kopfhaut

Stärkt von innen

Lässt das Haar dicker und voller aussehen

Macht das Haar weich und glänzend, mit einem langanhaltenden, seidigen Gefühl

Hilft dem Haar, Feuchtigkeit zu speichern, und beugt dem Austrocknen vor

## EIGENSCHAFTEN

Ideal für alle Haartypen

Sicher für koloriertes Haar

Entwickelt von einem zertifizierten Dermatologen

Leichte, schnell absorbierende Formeln

## FREI VON



PARABENEN



SULFATEN



SILIKONEN



FARBSTOFFEN

HPT-6 ist eine Marke von Dr. Nathan Newman, MD





# luminesce®

## WUNDERVOLLE ERGEBNISSE

Die Pflegelinie Luminesce verleiht deiner Haut jugendliche Vitalität und Ausstrahlung, reduziert das Erscheinen feiner Linien und Falten und bringt dein jugendliches Strahlen zurück.

APT-200 ist eine Marke von Dr. Nathan Newman, MD.



### youth restoring cleanser

Reinigt die Haut,  
um Schmutz und  
Unreinheiten zu  
entfernen.



### cellular rejuvenation serum

Vermindert das  
Erscheinen von feinen  
Linien und Falten



### flawless skin brightener

Minimiert Verfärbungen



### daily moisturizing complex | Tag ☀

**advanced  
night repair | Nacht 🌙**  
Schützt die Haut mit SPF 30  
Hydratisiert mit  
reichhaltigen,  
feuchtigkeitsspendenden  
Inhaltsstoffen



POLYPEPTIDES MIT EINER AUFGABE:  
**FORTSCHRITTLICHE POLYPEPTID-  
TECHNOLOGIE = APT-200™**

APT-200 ist eine einzigartige, von Dermatologen entwickelte  
Technologie, die deiner Haut die „Botschaft der Jugend“ vermittelt.



### HydraShield™ Mask 📺

Hilft, die Auswirkungen  
von Umwtaggressoren  
zu minimieren.



### ultimate lifting masque

Peeling für eine  
tiefe und gründliche  
Reinigung



### essential body renewal

Hydratisiert mit reichhaltigen,  
feuchtigkeitsspendenden  
Inhaltsstoffen

APT-200 ist eine Marke von Dr. Nathan Newman, MD.

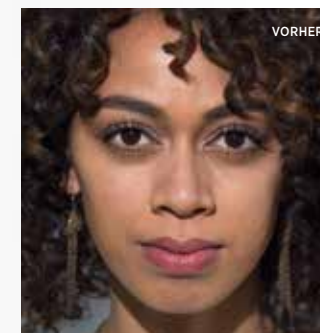
11





## EINFACHES PROFESSIONELLES AIRBRUSH-FINISH

NV wurde von einem prominenten Visagisten entworfen und hilft dir dabei, in Sekundenschnelle einen professionellen, raffinierten Look zu schaffen. Unter den 9 makellosen Farbtönen findest du auf jeden Fall das Finish, das zu deinem Hauttyp und -ton passt.



## EIGENSCHAFTEN

- APT-200 exklusiv von Jeunesse
- Schnell und einfach anzuwenden
- Für alle Hauttypen und Hauttöne
- Professionelle Ergebnisse
- Feuchtigkeitsspendend & hydratisierend
- Schwerelos und in der Intensität anpassbar
- Frei von Phthalaten, Parabenen, Sulfaten, Talk und Ölen





# INSTANTLY ageless® BEYOND BE FLAW LESS



ERGEBNISSE IN  
NUR 2 MINUTEN



— MEHR ALS —  
**50 MILLIONEN**  
VERKAUFTE  
ANWENDUNGEN

Innerhalb von 2 Minuten reduziert **Instantly Ageless®** Tränensäcke, feine Linien, Falten und vergrößerte Poren. Diese leistungsstarke Mikrocreme arbeitet in Bereichen, denen Elastizität fehlt, und bringt einen frischeren, glatteren Teint zum Vorschein – mit Ergebnissen, die bis zu 9 Stunden anhalten.

25 Flacons pro Packung

Ergebnisse können abhängig von Lebensstil, Alter und Umweltfaktoren von Person zu Person variieren.  
Instantly Ageless ist ein Handelszeichen von Anti Age Technologies, LLC.

## naära

HAUTPFLEGE  
ZUM TRINKEN

Der Naära Beauty Drink ist ein Nahrungsergänzungsmittel, das 11.000 mg hydrolysiertes Kollagen mit schönheitsfördernden Nährstoffen kombiniert, um jugendlich aussehende Haare, Haut und Nägel zu unterstützen.

- ✓ 11.000 mg hydrolysiertes Kollagen.
- ✓ Vitamin C trägt zur normalen Kollagenbildung für die normale Hautfunktion bei.
- ✓ Biotin, Niacin und Zink leisten einen Beitrag zur Pflege normaler Haut.
- ✓ Biotin und Zink leisten einen Beitrag zur Pflege von normalem Haar.
- ✓ Zink leistet einen Beitrag zur Pflege normaler Nägel.



30 Portionen



# RESERVE®

- ✓ Keine künstlichen Aromen
- ✓ Keine künstlichen Farbstoffe
- ✓ Keine künstlichen Süßstoffe

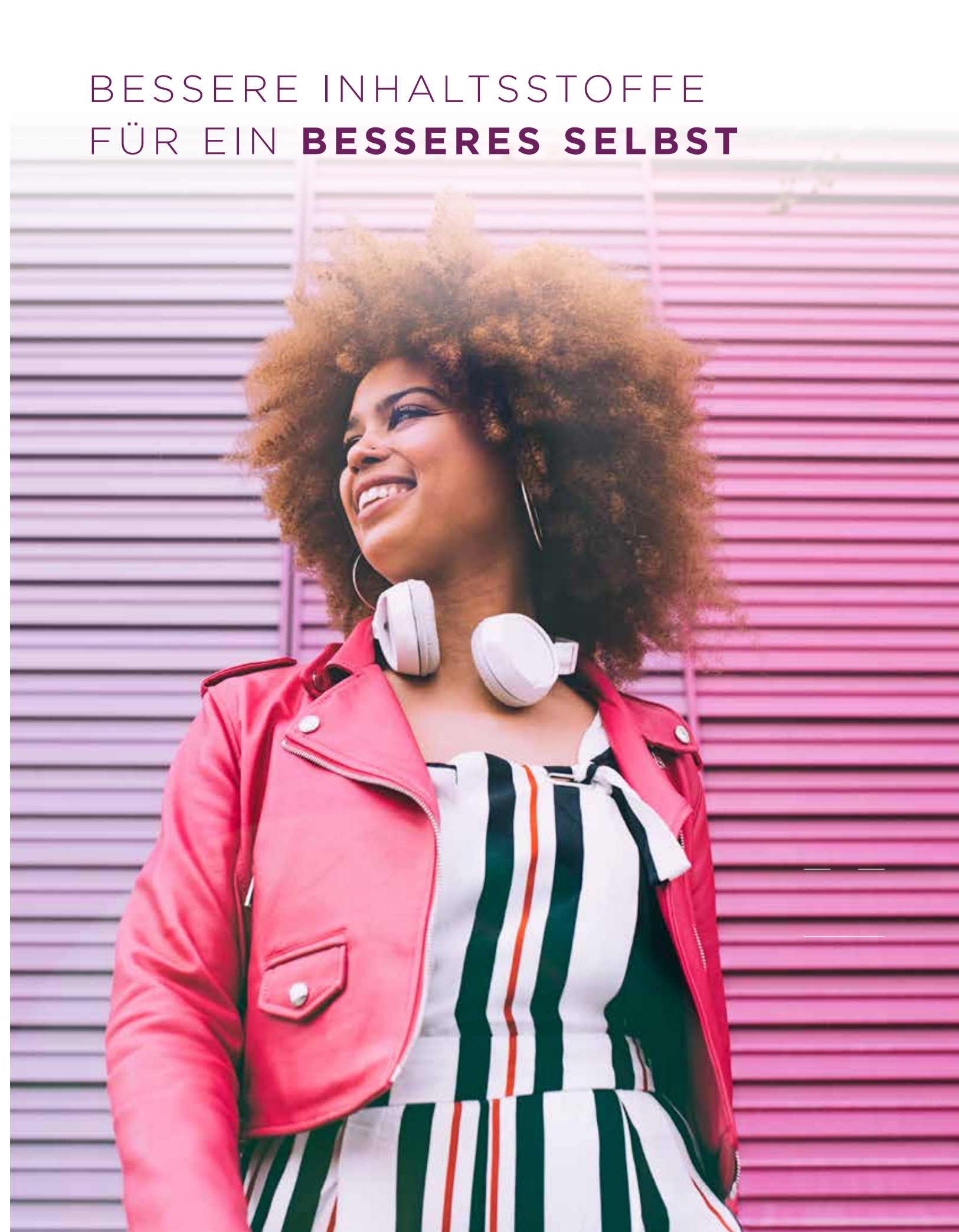


WISSEN-  
SCHAFTLICH  
UNTERSUCHT

VITALITY 📷  
**RESERVED**

30 Pakete pro Box

## BESSERE INHALTSSTOFFE FÜR EIN **BESSERES SELBST**





# DEIN TÄGLICHER ALOE-BOOST



alō  
mūn™ ALOE-VERA-GETRÄNKEGEL

Komm in den Genuss von einigen der besten Aloe-Pflanzen der Welt. Dieses wertvolle Aloe-Gel wird in der Dominikanischen Republik angebaut und geerntet und macht 95 % des trinkfertigen **Alōmūn™** aus. Mit spanischem Honig, Gelée Royale und einem Spritzer Zitronensaft gemischt, bietet Alōmūn einfache Zutaten, um dein Wohlbefinden zu maximieren.

## MERKMALE



PROPRIETÄRE  
FORMEL  
MIT EINFACHEN  
INHALTSSTOFFEN



95%  
PURES  
ALOE  
VERA



KEINE  
KÜNSTLICHEN  
AROMASTOFFE



UMWELT-  
FREUNDLICHE  
VERPACKUNG

## VORTEILE VON ALOE

TRÄGT ZUR  
NORMALEN  
FUNKTION DES  
IMMUNSYSTEMS  
BEI

HILFT, ZELLEN  
VOR OXIDATIVEM  
STRESS ZU  
SCHÜTZEN

## ANWEISUNGEN

Konsumiere 90 ml ein- bis zweimal am Tag. Nach dem Öffnen kühl stellen und innerhalb von 14 Tagen verbrauchen.





# FINITI®

## UNENDLICHE MÖGLICHKEITEN

Finiti ist eine außergewöhnliche und exklusive Mischung aus Frucht- und Gemüseextrakten, die dein allgemeines Wohlbefinden unterstützen\*



Heute können Umweltgifte, schlechte Ernährung und ein stressiger Lebensstil dazu beitragen, die Auswirkungen des Alterns zu beschleunigen. Es ist Teil unserer Firmen-DNA, Produkte zu schaffen, die dabei helfen, jünger auszusehen, sich jünger zu fühlen und jünger zu leben. Deshalb haben wir Finiti entwickelt.

Es enthält keine Eier, Fische, Meeresfrüchte, Milchprodukte, Erdnüsse, Nüsse, Weizen oder Soja.

Finiti Set| 2 Flaschen, 60 Kapseln pro Flasche 120 Kapseln

WIR ANZEHMEN

Es ist an der Zeit, in Bewegung zu kommen! **MonaVie Active®** ist eine innovative Mischung aus 19 Früchten, darunter die brasilianische Açaí-Beere.



### DIE WICHTIGSTEN VORTEILE

Hilft bei der Unterstützung der Gelenke

Mobilität und Flexibilität  
Hilft, einen gesunden Bewegungsspielraum zu erhalten

Bietet antioxidativen Schutz gegen freie Radikale

Drink it. Feel it. Share it.®

active

Formuliert mit hochwertigem AçaVie-Komplex und Glucosamin auf pflanzlicher Basis für gesunde Gelenke.



BEST  
SELLER

AM|PM  
ESSENTIALS

### PM ESSENTIALS

SWEET DREAMS ARE MADE OF THESE.

Erholsame Formel für die Nacht mit  
einer speziellen Mischung aus Vitaminen,  
Nährstoffen und Mineralien

### AM ESSENTIALS

GET UP AND GO.

Innovative Tagesformel mit  
essentiellen Vitaminen, Mineralien  
und pflanzlichen Wirkstoffen

## WACH GLÜCKLICH AUF, HAB EINEN ERHOLSAMEN SCHLAF

Basierend auf der Wissenschaft der zellulären  
Alterung ist AM & PM Essentials die neue  
Generation von Nahrungsergänzungsmitteln  
von Jeunesse. Mit sorgfältig ausgewählten  
Inhaltsstoffen, die dir helfen, dich von innen heraus  
besser zu fühlen und besser auszusehen, ist AM  
& PM Essentials eine ausgezeichnete Wahl für die  
umfassendste Wellness-Ergänzung auf dem Markt.



30 Pakete pro Box



# E·VÖK

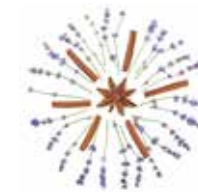
ERWECKE DIE SINNE 📷

E·vök harmonisiert das Y.E.S. Youth Enhancement System durch geschickte Verbindung der exquisitesten Elemente von Mutter Natur, um dein Wohlbefinden zu stärken und dich an einen wunderbaren Ort zu versetzen, der nur dir allein gehört.



## CLARITY

Zitrone, Basilikum,  
Weihrauch, grüne Minze



## ENHANCE

Lavandin, Lavendel,  
Cassia-Zimt, Amyris,  
Sternanis, Myrrhe,  
Sandelholz



## BALANCE

Orange, Bergamotte,  
Zitrone, Ylang-Ylang,  
Lavandin, Vetiver,  
Muskatellersalbei,  
römische Kamille



## DEFEND

Eukalyptus, Rosmarin,  
Pfefferminze, Geranie,  
Kardamom



## ENERGIZE

Orange, Eukalyptus,  
Rosmarin, Mandarine

## BLÜHEN

Das einzigartige e vök-Sortiment aus ätherischen Ölen kombiniert weltweit beliebte Pflanzenextrakte mit exotischen Düften. Es bereichert deine Welt sofort: Mit den besten Elementen von Mutter Natur schaffst du dir deine ganz eigene Welt, eine eigene Geisteshaltung, eine völlig eigene Art zu sein.

## INNOVIEREN

- Pflanzen, die genau im richtigen Moment geerntet, kalt gepresst und dampfdestilliert werden und auf diese Weise die höchste Wirkung entfalten
- Erstklassige, natürliche und biologische Inhaltsstoffe, die genau dort beschafft werden, wo sie am besten gedeihen
- Hergestellt anhand verantwortungsbewusster Umweltpraktiken
- Zusammengestellt von einem Aromachologen von Weltklasse, einem Meisterparfümeur





# baolife™



## BAOBAB FRUCHT

fördert das allgemeine Wohlbefinden

## INULIN

fördert die Regelmäßigkeit und das Gleichgewicht der Darmbakterien

## KONJAK

unterdrückt den Appetit und sorgt für ein Sättigungsgefühl

## ACEROLA & CRANBERRY

Extrakte liefern Antioxidantie

- ✓ Go like clockwork
- ✓ Halte dein Gewicht\*
- ✓ Bring deinen Darm ins Gleichgewicht



## BAOBAB FRUCHT

Der Baobab (BEY-oh-bab) Baum ragt majestätisch aus den subsaharischen Ebenen des Senegals. Seine Früchte sind zu 100 % biologisch, außerordentlich nährstoffreich und ihre Öko-Ernte ist eine Einkommensquelle für die lokale Bevölkerung.

- Fördert das allgemeine Wohlbefinden
- Reich an Eisen und Ballaststoffen
- Biologisch und ökologisch geerntet
- Minimal verarbeitet
- Präbiotisch

# GO LIKE CLOCKWORK™

BaoLife™ ist ein Fünf-Faser-Fruchtgetränk, das Baobab-Frucht und andere pflanzliche Inhaltsstoffe verwendet, um dein Verdauungssystem wie ein Uhrwerk arbeiten zu lassen, deinen Appetit unter Kontrolle und deine Darmbakterien im Gleichgewicht zu halten.



## BAOBAB: DER BAUM DES LEBENS

Baobab (Adansonia digitata L.) Baum: bekannt als "Baum des Lebens" und der "umgedrehte Baum"

## BAOLIFE VORTEILE FÜR DEN BAUCH

Die Aufrechterhaltung deiner Gesundheit ist ein Insiderjob. BaoLife versorgt deinen Darmtrakt mit den Nährstoffen, die du brauchst, um einen reibungslosen und produktiven Tag zu haben - jeden Tag.



### GO LIKE CLOCKWORK

- ✓ Fördert die Regelmäßigkeit
- ✓ Liefert 2,9 g Ballaststoffe pro Portion
- ✓ Liefert grobe Nahrung



### HALTE DEIN GEWICHT\*

- ✓ Unterdrückt den Appetit
- ✓ Erhält dein Sättigungsgefühl aufrecht
- ✓ Reduziert Heißhunger



### BRING DEINEN VERDAUUNGSTRAKT INS GLEICHGEWICHT

- ✓ Füttert "gute" Darmbakterien
- ✓ Normalisiert die Darmfunktion
- ✓ Liefert Antioxidantien

## 3 ANZEICHEN DAFÜR, DASS DU MEHR BALLASTSTOFFE BENÖTIGST



Weniger als 3x pro Woche



Immer hungrig



Gewichtszunahme

\* Ergebnisse können variieren. Eine moderate Kalorienzufuhr, eine ausgewogene Ernährung und regelmäßige körperliche Aktivität sollten Teil eines gesunden Gewichtsmanagementprogramms sein.





# DIMND

## 24K SMILE

### LÄCHLE MEHR

Weißere Zähne  
Zahnarzt formuliert  
Baut Vertrauen auf



### MIT ZUVERSICHT

Reduziert die  
Empfindlichkeit  
  
Schonend für  
Zahnschmelz



#### WEISS UND HELLIG

Reduziert die  
Zahnpflichtigkeit  
Eugenol (Nelkenöl)



#### REDUZIERT DIE ZAHNEMPFLINDLICHKEIT

Eugenol (Nelkenöl)



#### ENTFERNT OBERFLÄCHENFARBEN

Kieselsäuregel

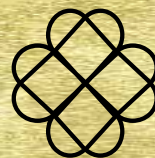


#### SCHÜTZT ZAHNSCHMELZ

Natriumfluorid

“UNSER ZIEL IST ES, DEINEM LÄCHELN MIT  
EINEM PRODUKT, DAS EINEN UNTERSCHIED  
IN DER MUNDPFLEGE MACHT, EIN NEUES,  
STRAHLENDES AUSSEHEN ZU VERLEIHEN.”

— Doktor Eyüp Çelik, DIMND-Formulierer  
und Empfänger des European Best Dentist  
Award des Londoner Parlaments



DOCTORCELIK





# ZEN

## BODI



## EINFACH. REALISTISCH. ERGEBNISSE.

Die ZEN BODI-Produktlinie eliminiert Giftstoffe, versorgt deinen Körper mit Nährstoffen und unterstützt dich beim Erreichen deines Wunschgewichts. Diese Premium-Produkte arbeiten synergetisch als ZEN Projekt 8, ein acht-wöchiges Programm, das dich durch drei einfach zu befolgende Phasen führt, einschließlich Experten-Coaching und laufendem Support durch eine aktive Community.

*\*Eine geringe Kalorienzufuhr, eine ausgewogene Ernährung und regelmäßige Bewegung sollten immer Bestandteil eines Programms zur Gewichtskontrolle sein.*



### ZEN FIT 📷

Ist eine exklusive Mischung aus 10 Aminosäuren. ZEN Fit ist in den köstlichen Geschmacksrichtungen Wassermelone und Fruchtpunsch erhältlich und ist ein wesentlicher Bestandteil des ZEN-Systems.\*  
30 schmackhafte Pakete pro Box



### ZEN FUZE 📷

Protein-Shakes mit TruCELLE helfen dir, dich zu sättigen, und versorgen deinen Tag mit dem nötigen Treibstoff.\*

**Geschmacksrichtungen:**  
Chocolate Dream, Vanilla Bliss  
28 Portionen



### ZEN PRIME 📷

Enthält reinigende Milchdistel, ein volles Spektrum pflanzlicher Enzyme, Traubenkernextrakt, Löwenzahnwurzel und Wacholderbeere\*  
14 Kapseln pro Flasche, Vorrat für eine Woche



### ZEN SHAPE 📷

Wie geschaffen, um dich beim Erreichen deiner Fitness- und Wellnessziele zu unterstützen – eine perfekte Ergänzung deines gesunden Lebensstils\*  
120 Kapseln pro Flasche, 1-Monats-Vorrat

## ZEN<sup>8</sup> project

Ein leistungsfähiges System, das die drei Fitnessphasen angeht



01

Phase 1  
**RESTART**

WOCHE 1 | 7 TAGE

Drei Schritte:

- ▶ **REDUZIEREN**
- ▶ **REINIGEN**
- ▶ **SPÜLEN**



02

Phase 2  
**IGNITE**

WOCHE 2-4 | 21 TAGE

Drei Schritte:

- ▶ **VERBRENNEN**
- ▶ **AUFBAUEN**
- ▶ **WIEDERHERSTELLEN**



03

Phase 3  
**THRIVE**

WOCHE 5-8 | ALLE 28 TAGE WIEDERKEHREND

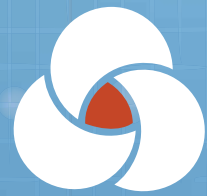
Drei Schritte:

- ▶ **UMPROGRAMMIEREN**
- ▶ **VARIIEREN**
- ▶ **ENERGETISIEREN**

Besuche [ZenProject8.com](https://zenproject8.com), um weitere Informationen darüber zu erhalten, wie du heute noch loslegen kannst

TruCELLE ist eine Marke von Glanbia, PLC.





REVITA  
**BLU**®

YOUR BEST YOU 📷



SANDDORNBEEREN



BLAUALGE



ALOE VERA

- Exklusive Formel aus pflanzlichen Inhaltsstoffen.
- Nährt und unterstützt deinen Körper.
- Einzelne Pakete, die einfach zu teilen sind.



**RevitaBLU™ ist eine Kräutermischung aus Blaualgen, Sanddornbeeren und Aloe Vera mit Kokoswasserpulver. Es ist eine erfrischende Getränkemischung, die genauso gut schmeckt, wie sie funktioniert.**

# JEUNESSE SCIENTIFIC ADVISORY BOARD

Jeder unserer Experten unterstützt die Entwicklung, Zusammenstellung und Erprobung unserer innovativen Produkte aus dem Y.E.S. Youth Enhancement System und hilft Jeunesse jeweils mit einzigartigen Erfahrungen und unschätzbarem Wissen.



**Nathan Newman, M.D.**

Der zertifizierte Dermatologe und Schönheitschirurg, der Schöpfer von Luminesce™ und RVL, gehört zum Fundament der Jeunesse Family.



**William Amzallag, M.D.**

Unser Director of Product Sciences verfügt über jahrzehntelange Erfahrungen als Intensivmediziner und besitzt einen erweiterten Abschluss in chinesischer Medizin.



**Yanbin Ma, M.D.**

Sie ist Absolventin der medizinischen Fakultät der Tongji-Universität in Schanghai und verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Lehre und Forschung medizinischer Wissenschaften.



**Vincent Giampapa, M.D.**

Ein Nobelpreiskandidat, einer der weltweit ersten zertifizierten Anti-Aging-Mediziner und ein international anerkannter Pionier.



**Luis Martinez, M.D.**

Als Spezialist für präventive, regenerative und Anti-Aging-Medizin ist er bekannt für sein Know-how in den Bereichen regenerative, hormonelle und ernährungsphysiologische Techniken.



**Donna Antarr, M.D.**

Die Absolventin der School of Medicine der UC San Diego verfügt über eine umfassende Ausbildung in den Bereichen Bewegungswissenschaft, Psychiatrie und der Verbindung von Körper und Geist in der Gesundheit



**Christian Drapeau, Msc.**

Ergänzend zu seinen Abschlüssen in Neuropsychologie hat seine erstklassige Stammzellenforschung weltweite Anerkennung in der regenerativen Medizin und Wellness gefunden.



Wenn man an ein Familienunternehmen denkt, neigt man dazu, klein zu denken. Nicht so bei Jeunesse. Als die Gründer – Ehemann und Ehefrau Randy Ray und Wendy Lewis – sich aus ihrem Ruhestand verabschiedeten, um Jeunesse zu gründen, war es ihr Ziel, eine globale Milliarden-Dollar-Marke aufzubauen. In nur sechs Jahren wurde dieser Traum Wirklichkeit, als das Unternehmen 2015 einen Jahresumsatz von mehr als einer Milliarde US-Dollar erzielte.

# DIE JEUNESSE-FAMILIE



**RANDY RAY & WENDY LEWIS**  
GRÜNDER 📷



**SCOTT A. LEWIS**  
CHIEF VISIONARY  
OFFICER 📷

Jeunesse wurde am 09.09.2009 um 09:00 Uhr abends gegründet. Die Zahl 9 steht für Langlebigkeit und spiegelt das Bestreben der Gründer wider, ein Erbe zu schaffen - ein Unternehmen mit bleibender Kraft in der Direktvertriebsbranche.

Ausgestattet mit einzigartigen, innovativen Produkten, einem der lukrativsten Vergütungspläne der Branche und einer innovativen, globalen Plattform für den Austausch von Produkten, Schulungen und Support, ist Jeunesse heute in mehr als 140 Märkten mit mehr als 34 vollständig in Betrieb befindlichen Niederlassungen auf sechs Kontinenten tätig.

Entscheidend für den Erfolg des Unternehmens ist die dauerhafte Verpflichtung, Bedürftige zu unterstützen und ihnen zu helfen, wobei der Schwerpunkt darauf liegt, Kinder auf der ganzen Welt durch die gemeinnützige Stiftung Jeunesse Kids™ zu stärken. Es gehört zu den Grundsätzen von Jeunesse, mit dem Herzen eines Dieners so vielen Menschen wie möglich dabei zu helfen, ihr Leben zu verändern, und so nimmt das Unternehmen immer weiter an Fahrt auf.

Um die strategische Vision einer Milliarden-Dollar-Marke weltweit umzusetzen, sind kreatives Denken und ein fester Glaube an grenzenloses Potenzial notwendig. Chief Visionary Officer Scott Lewis verkörpert diese Eigenschaften für Jeunesse. Seine Branchenerfahrung und seine Leidenschaft, das Leben anderer positiv zu beeinflussen, machen ihn zum idealen Visionär, um die Zukunft von Jeunesse zu gestalten

Scott ist sich bewusst, dass der Erfolg von Jeunesse auf dem Engagement der Menschen basiert, die die globale Jeunesse-Familie bilden. Er glaubt fest an eine beziehungsorientierte Grundlage und führt mit einem bescheidenen Herzen.



## KOMMUNEN UNTERSTÜTZEN, UM KINDERN EINE BESSERE ZUKUNFT ZU ERMÖGLICHEN.

Jeunesse Kids™ hat es sich zur Aufgabe gemacht, einen positiven Einfluss auf das Leben von Kindern weltweit auszuüben. Die gemeinnützige 501(c)(3) Stiftung wird von einer großen Gemeinschaft fürsorglicher Einzelpersonen unterstützt, die es sich zur Mission gemacht haben, eine bessere Zukunft für junge Menschen in unterprivilegierten Gemeinden auf der ganzen Welt aufzubauen. Sowohl auf globaler als auch auf lokaler Ebene agierend, hilft Jeunesse Kids Kindern in Not mit Projekten, die einen nachhaltigen und langfristigen Effekt haben. Um zu sehen, wie Jeunesse Kids etwas bewirkt, besuche [JeunesseKids.org](http://JeunesseKids.org).

**EIN HERZ. EINE HOFFNUNG. EINE MISSION.**

*"Mud Pies to Blue Skies: The Colorful Life of Randy Ray"* ist ein Memoir, geschrieben von Jeunesse-Gründer und Chief Executive Officer Randy Ray. In diesem fesselnden Buch erzählt er seine Geschichte vom Tellerwäscher zum Millionär mit nie zuvor veröffentlichten Details und Fotos. Um an seine bescheidenen Anfänge zu erinnern, unterstützen alle Erlöse aus dem Verkauf dieses Buches Jeunesse Kids und seine Mission, Kinder zu unterstützen, die in schwierigen Verhältnissen geboren wurden.  
**Erhältlich im Joffice.**



Jeunesse Kids ist ein Markenzeichen der Jeunesse Kids Foundation, Inc.  
©2020 Jeunesse Kids Foundation, Inc. Alle Rechte vorbehalten.



# JEUNESSE EVENTS



## DISCOVER JEUNESSE

Die perfekte Einführung in die Jeunesse-Chance: Du bekommst einen Einblick in die Vision, die Kultur und die Wissenschaft hinter Jeunesse und erhältst ein wertvolles Training.

## JEUNESSE UNIVERSITY

Erfahre mehr über Jeunesse und die Produkte, die das Unternehmen antreiben, nimm an Expertenschulungen teil, höre von Top-Vertriebspartner:innen aus der Praxis und knüpfe neue Kontakte

## LEAD

Geschaffen für Führungskräfte von Führungskräften: Erhalte ein Weltklasse-Training und werde von Top-Vertriebspartner:innen, Mitgliedern des Executive Teams und den Jeunesse-Gründern inspiriert.

## EXPO

Die EXPO ist eine unglaubliche Gelegenheit, neue Produkteinführungen, konkurrenzlose Auszeichnungen und Anerkennungen, hochkarätige Schulungen, elektrisierende Feiern und mehr zu erleben.



## WACHSE, WEIL DU GEHST

Du wirst eine erstaunliche Auswahl an Jeunesse-Events auf der ganzen Welt finden. Diese Veranstaltungen wurden entwickelt, um das Wachstum deines Unternehmens zu unterstützen. Sie bieten erstklassige Schulungen, neue Business-Tools, Networking-Möglichkeiten und vieles mehr!



## JEUNESSE **LIVE**

Jeunesse Corporate's monatliches oder wöchentliches Update, das nur für DICH entwickelt wurde, um dir zu helfen, am Puls der Zeit zu bleiben, was mit Jeunesse in deiner Region passiert.





## TEILE DEINE JEUNESSE-MEILENSTEINE AUF SOCIAL MEDIA

Social Media ist im Wesentlichen Storytelling in einem vertikalen Format. Mit so vielen ansprechenden Plattformen und Communities war es noch nie so einfach, eine Konversation zu starten und deine Jeunesse-Meilensteine mit einem faszinierten Publikum zu teilen.

**NICHT SICHER, WO DU ANFANGEN SOLLST? WIE WÄRE ES, UNS ZU FOLGEN:**



Facebook:  
[/jeunesseglobaleurope  
corporatepage](https://www.facebook.com/jeunesseglobaleurope/corporatepage)



Twitter:  
[@jeunesseglobal](https://twitter.com/jeunesseglobal)



Instagram:  
[@jeunesse.global.europe](https://www.instagram.com/jeunesse.global.europe)



TikTok:  
[@jeunesse.global.europe](https://www.tiktok.com/@jeunesse.global.europe)



YouTube:  
[/jeunesseGlobalEurope](https://www.youtube.com/jeunesseGlobalEurope)



Wusstest du, dass Joffice ein neues Recognition Dashboard hat? Hier kannst du die Rankaufstiege in deinem Team sehen und bekommst Details, wie du zum nächsten Rank aufsteigen kannst. Schau monatlich rein und verpasse nie wieder einen Vertriebspartner:innen-Meilenstein!

Auf der Suche nach Jeunesse-Assets zum Teilen auf Social Media? Dann hat deine Suche ein Ende: ShareJeunesse.com. Unter der Rubrik Social Media findest du Produkt-, Unternehmens-, Event- und Lifestyle-Fotos. Unter 'Recognition' findest du vorgefertigte Rahmen, die die perfekte Größe haben, um deine Recognition-Fotos auf Instagram und Facebook zu teilen. Wenn du Jeunesse-bezogene Inhalte auf Social Media teilst, achte darauf, unsere Marken-Hashtags zu verwenden:

### #JEUNESSEGLOBAL

ist unserer Haupt-Hashtag

### #GENERATIONYOUNG

ist unsere Haupt-Tagline

### #JEUNESSECONNECTED

steht dafür, als eine globale Familie verbunden zu bleiben

### #JEUNESSETRAVEL

steht für unsere Motivationsreisen

### #JEUNESSEKIDS

steht für unsere Non-Profit-Organisation

### #1T1F1J

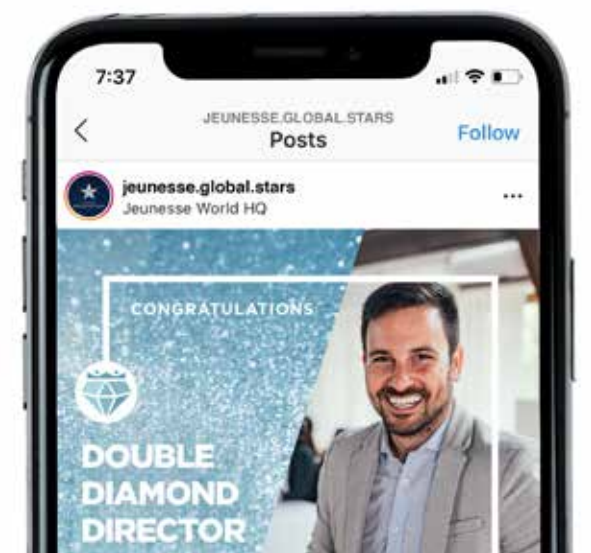
ist das, was uns alle zusammenhält als 1 Team, 1 Familie, 1 Jeunesse

### #JEUNESSESTARS

ist dazu da, die Leistungen unserer Vertriebspartner:innen zu feiern. Der Inhalt kann mit deinem Team, deiner Familie und deinen Freunden erneut geteilt werden

## SOCIAL MEDIA SIND AUCH DIE PERFEKTE ARENA FÜR RECOGNITION.

Jeunesse bietet jetzt Recognition-Vorlagen, die mit Vor- und Nachnamen, Stadt, Bundesland und sogar Land angepasst werden können. Speziell für Führungskräfte entwickelt, um die Rank-Leistungen deines Teams auf Social Media zu fördern. Diese Vorlagen findest du auf ShareJeunesse.com unter Social Media > Recognition.





## JEUNESSE IN ZAHLEN

**\$1,46** MILLIARDEN UMSATZ  
2018 

**6 WEGE,**  
UM EINKOMMEN ZU VERDIENEN



ALS VERTRIEBSPARTNER:IN, DURCH EINEN GROSSZÜGIGEN FINANCIAL  
REWARDS PLAN



**OFFEN**  
MEHR ALS  
**145** FÜR DEN HANDEL IN  
MÄRKTEN

 **834** AUSZEICHNUNGEN  
UND ES WERDEN  
IMMER MEHR 



### WIR GLAUBEN AN WORK HARD & PLAYING HARD

Jeunesse bietet dir die Möglichkeit, Jeunesse Travel Erlebnisse für dich und deine Familie zu verdienen. Von den Stränden Hawaiis bis zu den Bergen der Schweiz - diese Reisen führen Jeunesse-Spitzenkräfte zu Weltklasse-Zielen rund um den Globus.

Wir glauben an die Wichtigkeit, unsere Top-Führungskräfte mit einem Erlebnis zu behandeln, die in der Branche ihresgleichen sucht. Begleite uns, wenn wir neue Orte erkunden und gemeinsam lebenslange Erinnerungen schaffen!

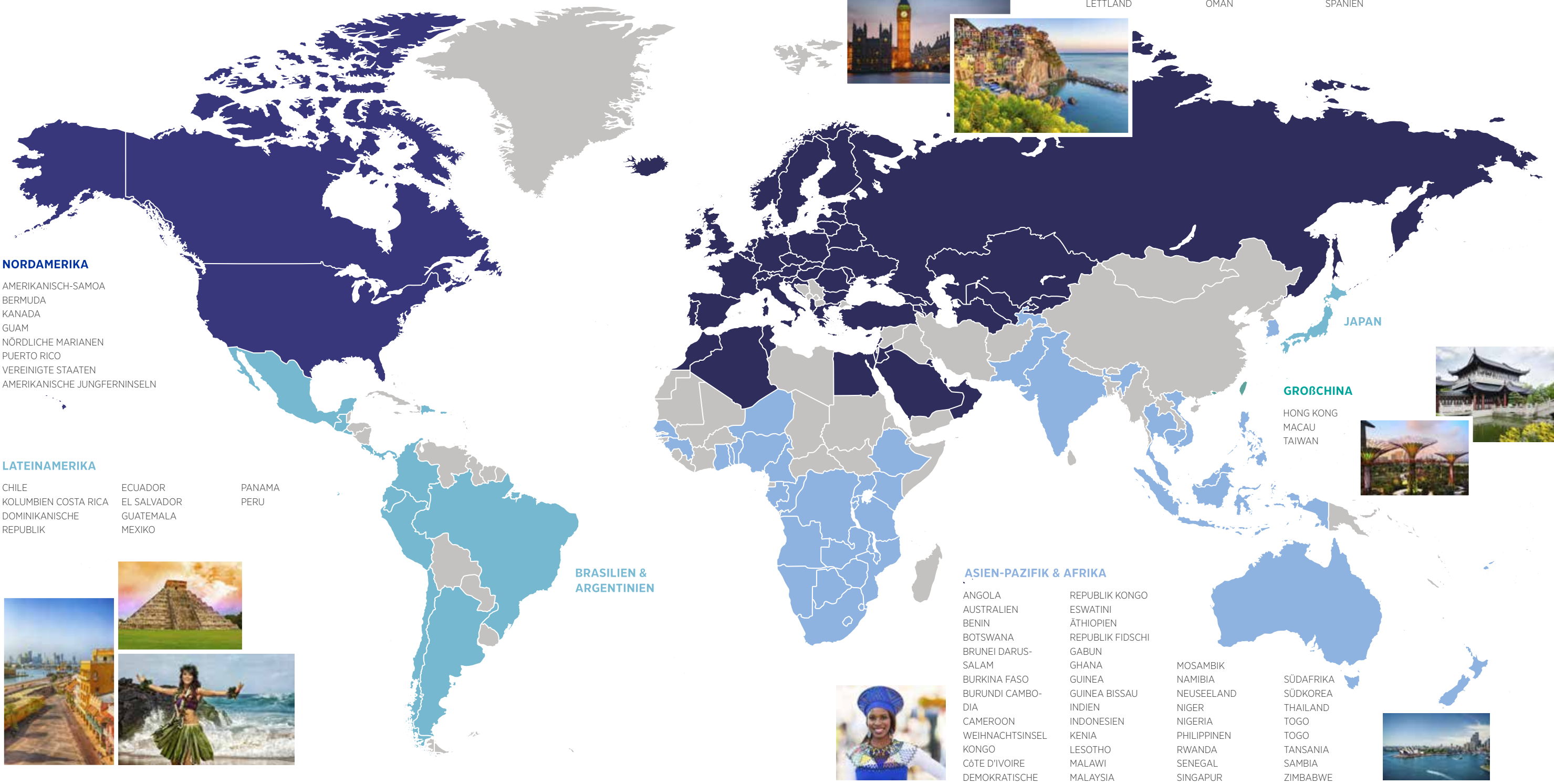


JEUNESSE  
**travel** 



# JEUNESSE RUND UM DEN GLOBUS

Hunderttausende von Menschen aus allen Ecken der Welt bilden die Jeunesse-Familie,  
unabhängig von Geographie, Sprache oder Kultur.





## WAS WÄRE, WENN DU

- Provision für jeden Verkauf, den du beeinflusst hast, verdienen könntest?
- Frei über deinen eigenen Terminkalender und deine Arbeitszeit entscheiden dürftest?
- deine eigenen Ziele setzen könntest - völlig egal, wo dich auf der Welt rumtreibst?
- konkrete finanzielle Belohnungen ernten könntest?

## DAS KANNST DU!

Eine Partnerschaft mit Jeunesse bietet eine Geschäftsmöglichkeit in einer globalen Familie, die sich über mehr als 145 Märkte und sechs Kontinente erstreckt. Von dem Wunsch, sein eigener Chef zu werden und seinen Zeitplan selbst zu bestimmen bis hin zu einem Traumurlaub - wir haben die Lösungen für diese gemeinsamen Lebensziele. Unsere Mission ist es, das Leben der Menschen zu verändern und Jeunesse zu einer weltbekannten Marke zu machen.

A man with dark hair, wearing a white long-sleeved shirt and teal shorts, is sitting on a white cushion on the deck of a wooden boat. He is holding binoculars to his eyes and looking out over a vast blue ocean. The boat's wooden railing and a blue buoy are visible. In the background, there are distant mountains under a clear sky.

DIE  
CHANCE  
DEINES LEBENS



# JEUNESSE IN DER PRESSE



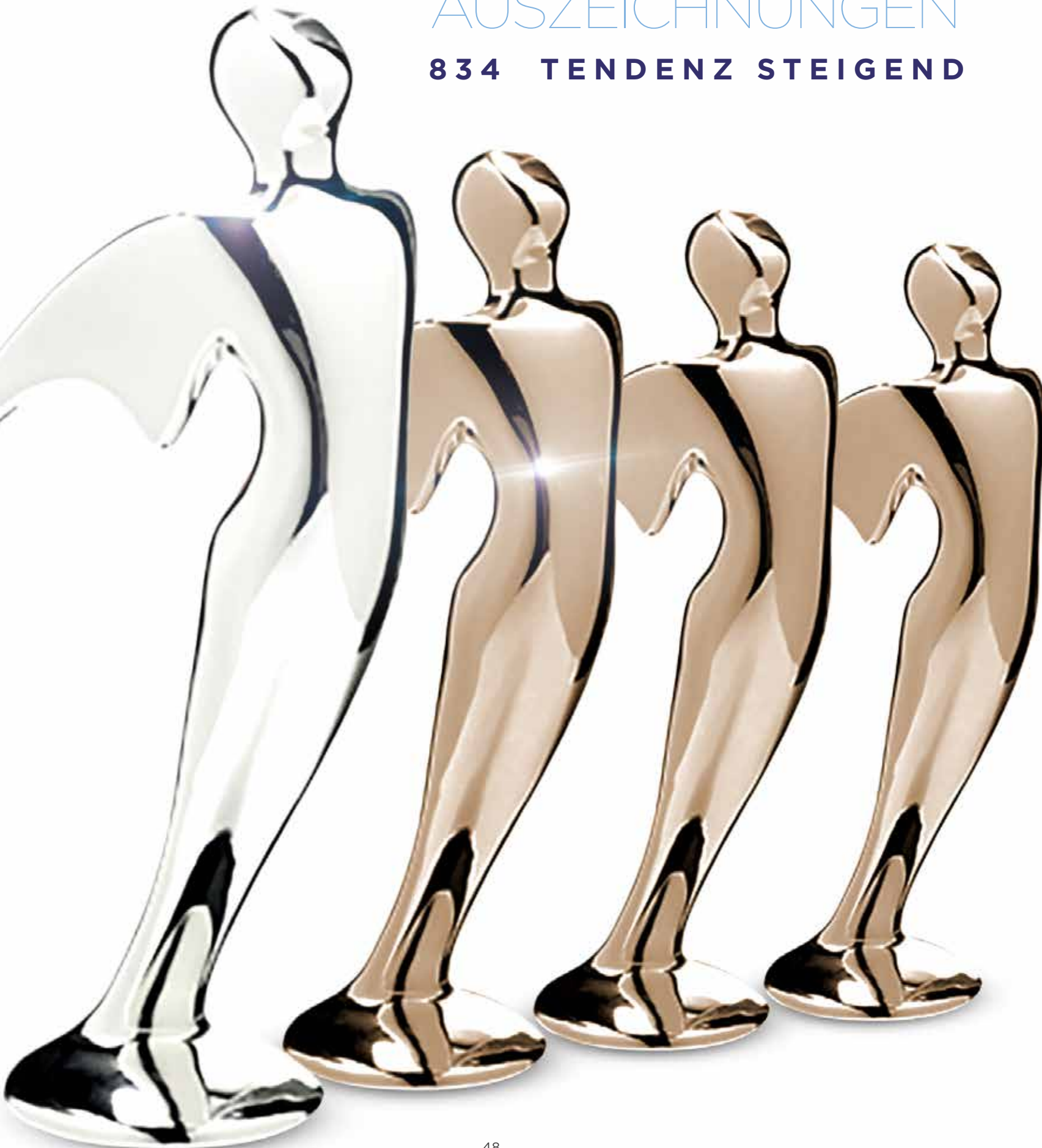
Jeunesse und seine Produkte sind seit langem in nationalen und internationalen Medien vertreten. Die Berichterstattung umfasst Fernseh-, Beauty- und Modemagazine sowie Top-Online-Publikationen und Beauty-Blogs.





# AUSZEICHNUNGEN

## 834 TENDENZ STEIGEND



### RECOGNITION

#### 2020

- *Direct Selling News* Global 100 #14

#### 2019

- NETCOO International Company of the Year
- *Direct Selling News* Global 100 #13

#### 2018

- Inc. 5000 #2,110 (Five-time honoree)
- Inc. Private Titan
- *DSN* Global 100 #18
- Campden Research #1 Fastest-Growing Family-Owned Business

#### 2017

- Inc. 5000 #867  
(One of only three billion-dollar companies in top 1,000)
- *DSN* Global 100 #14
- *DSN* BRAVO Growth Award recipient
- *DSN* North America 50 #7
- *DSN* \$100 Million Growth Club

#### 2016

- Inc. 500 #481  
(Fastest-growing direct selling company and only billion-dollar company)
- *DSN* Global 100 #18
- *DSN* North America 50 #9
- *DSN* \$100 Million Growth Club

#### 2015

- Inc. 5000 #564
- *DSN* Global 100 #38
- *DSN* North America 50 #19
- *DSN* \$100 Million Growth Club

#### 2014

- Inc. 500 #258
- *DSN* Global 100 #46

#### 2013

- *DSN* Global 100 #78

#### 2012

- *DSN* Global 100 #82





# JEUNESSE

MARKETING ASSETS







# WIR SIND JEUNESSE



©2021 Jeunesse Global Holdings, LLC. Alle Rechte vorbehalten.  
Jeunesse, Brunnenlogo, Jeunesse Kids, Y.E.S. Youth Enhancement System, Redefining Youth, Generation Young, RVL, Luminesce, NV, Instantly Ageless, Naära, Reserve, Alömün, MonaVie, MonaVie Active, E-VÖK, FINITI, Baolife, AM Essentials, PM Essentials, ZEN Shape, ZEN Fit, ZEN Prime, ZEN Fuze, ZEN BODI, ZEN Project 8, RevitaBlü, Be The Envy, und Be You. Be Flawless. sind Markenzeichen von Jeunesse Global Holdings, LLC.



JEUNESSEGLOBAL.COM  
WLJ MAGAZINE DE 01132021

